

VICTOR J. MARTÍN CERDEÑO es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Economía Aplicada en la Facultad de Económicas y Empresariales y en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense y Visiting Associate Professor in University of Minnesota (Summer 2013). Ha escrito numerosos artículos sobre la distribución comercial en nuestro país y ha participado en varios libros y trabajos relacionados con el mercado alimentario, el sector servicios y la política económica. También ha participado, como ponente y conferenciante, en jornadas, cursos y master sobre la economía española celebrados en universidades y otras instituciones públicas y privadas. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Distribución y Consumo.

https://www.researchgate.net/profile/Victor_Martin_Cerdeno